



# Mylène Comte

photographe -  
experte contenu digital  
& réseaux sociaux

29 ans  
06 80 99 52 57  
hello@mylenecomte.com  
Paris Vème



Mylène Comte



@mylene.comte

www.mylenecomte.com

## profil

Durant 6 ans, je fus social media manager pour des marques prestigieuses (Nina Ricci, Dolce & Gabbana, Shiseido, Orange) et des start-ups prometteuses (Devialet, Smiling Paris, Bobby la Plante).

Cette expérience me permet aujourd'hui de créer des contenus attractifs : c'est bien ; mais aussi performants : c'est mieux.

Polyvalente, je peux autant réaliser des portraits que des packshots produits, des prises de vues dans un bar un jour puis chez une artiste un autre, photographier à la lumière naturelle ou dans mon studio.

J'aime aujourd'hui poser mon regard et mon appareil sur une multitude de sujets. Pourquoi pas le vôtre ?

## jobs

### Photographe - experte contenu digital & réseaux sociaux (freelance)

Poste actuel

Clients : Inside Closet, Virginie T. champagne, Le jardinier de Montmartre, Le Cancan Pigalle, etc.

### Social media manager (freelance)

Freelance - 1 an et 6 mois

Clients : Devialet, Bobby la plante, Sodelie Paris, Ana coach fitness, etc.

### International Digital Content & Influencers Manager (CDI)

SHISEIDO GROUP - 2 ans

Management d'un collaborateur en CDI, coordination de 25 pages Facebook Europe, gestion opérationnelle de la page France, gestion paid social media, animation d'un blog, orchestration contenu avec équipes japonaises / américaines, création de contenu additionnel pour la zone Europe avec agences créatives, gestion projets influencers, reporting, learnings.

### International Social Media & Influencers Officer (CDI)

NINA RICCI (PUIG) - 2 ans

Elaboration stratégies social media, community management, organisation du contenu, rédaction des calendriers, coordination internationale marchés, création de contenu avec agences créatives, gestion des projets influencers, pédagogie digitale auprès des équipes, reportings, learnings.

### Co-créatrice

ERNEST & FAUSTINE - 2 ans

Création et animation d'un magazine web sur la mode urbaine et le lifestyle parisien, création et administration du site, rédaction des articles, gestion d'une équipe de 4 photographes streetstyle.

### Webmaster (alternance)

ORANGE - 1 an

### Chef de projet digital (alternance)

GRAINE DE PHOTOGRAPHE - 1 an

### Rédactrice web (stage)

COSMOPOLITAIN - 3 mois

## études

### Master Cultures et métiers du web

Mention Bien

Mémoire "Féminisme & Internet : une 4ème vague en pixels ?"

2014 - Université Paris Est MLV

### Licence Journalisme

Mention Bien

2012 - Université Paris VIII

### Bac ES

Mention Bien

Option "Anglais renforcé"

2009 - Lycée Van Dongen

## langues

Français : langue maternelle

Anglais : courant (TOEIC 865/990)

Espagnol : scolaire

## compétences

Photographie

Graphisme

Visuels social media

Social media

Stratégies créatives

Rédaction

Curieuse du monde

Polyvalente

Créative

Passionnée

Organisée

Indépendante

## intérêts

Sport (bmx race en haut niveau, skate, fitness)

Mode (street fashion, sneakers)

Musique (guitare, piano, batterie)

Jeux vidéos (PS4)

Militantisme (écologie, féminisme, LGBTQ+)

Voyages (le prochain : solo en Grèce antique)

Tatouages

Motos vintage